

BGE ATLANTIQUE VENDÉE

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2020



CATHERINE CORMERAI
L'EMBELL'VIE
CLISSON



YASMINE LIGEN
HEADBANGER BOX
SAINT-NAZAIRE



DELPHINE BIETTE, MÉLANIE AUMON, NATACHA GAUTHIER
MA POHEME
SAINT-NAZAIRE



MARIE SAULNIER
ATELIER AIMER
NANTES

BGE Atlantique Vendée

RÉSULTATS 2020

422

ENTREPRISES
CRÉÉES
OU REPRISES



DÉCLENCHER L'INITIATIVE

RENDRE
L'ENTREPRENEURIAT
ACCESSIBLE À TOUS

Motivation pour
entreprendre
Recherche d'idées
Conditions
de faisabilité
Ressources
disponibles sur
le territoire

2 145

PERSONNES
ACCUEILLIES
ET ORIENTÉES



TESTER, STRUCTURER, OUTILLER

FAIRE ÉMERGER
DES ENTREPRISES
VIABLES

Positionnement
produit/service
Étude de marché
Stratégie
commerciale
Choix administratifs,
juridiques, sociaux
Montage du
business plan

1 162

PARCOURS
D'ACCOMPAGNEMENT/
FORMATION



DONNER ACCÈS AU FINANCEMENT

MOBILISER
LES RESSOURCES
PERTINENTES

Définition des
justes montants
à emprunter
Accès aux
financements
adaptés au projet
(subventions,
prêt, dons)

88%

TAUX DE REUSSITE DES
CAMPAGNES DE
FINANCEMENT
PARTICIPATIF



DÉVELOPPER ET FAIRE RÉUSSIR

INSTALLER
LES CONDITIONS
DE CRÉATION DE
VALEUR

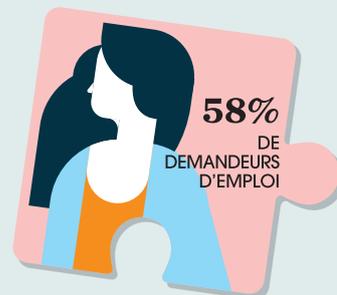
Transition numérique
Stratégie
commerciale
Outils de pilotage

1 131

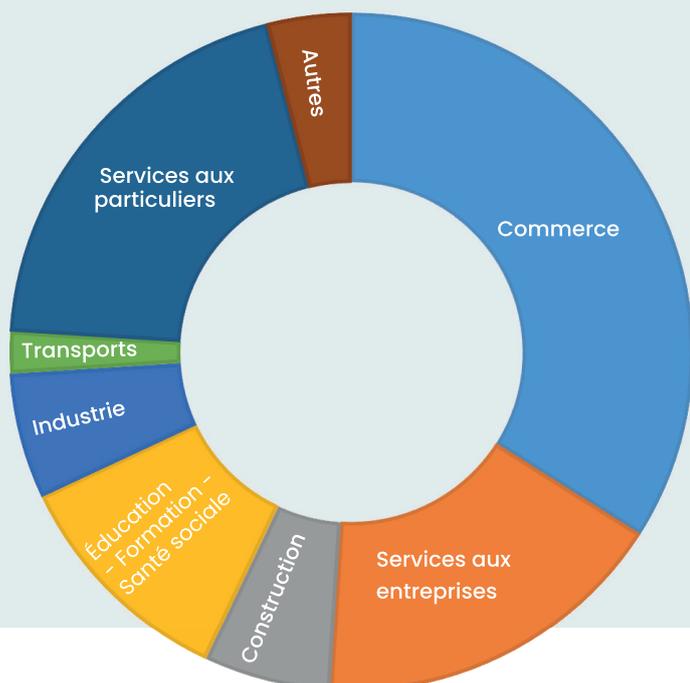
CHEFS D'ENTREPRISE
APPUYÉS DANS
LEUR DÉVELOPPEMENT

BGE Atlantique Vendée

PROFIL TYPE DU PUBLIC BGE



SECTEURS D'ACTIVITE



- 34% Commerce
- 20% Services aux particuliers
- 17 % Services aux entreprises
- 11% Éducation - Formation - Santé sociale
- 6% Construction BTP
- 6 % Industrie (agricole - manufacturé - énergétique)
- 4% Autres activités
- 2% Transports

A situation exceptionnelle, entrepreneurs d'exception !



BGE vous présente le portrait de Catherine CORMERAIS qui, en situation de handicap, a su s'épanouir dans son métier en créant son entreprise, L'Embell'vie à Clisson (44).

Semaine TALENTS BGE2020 DU 30 NOVEMBRE AU 4 DÉCEMBRE 2020



CATHERINE CORMERAIS & CATHERINE BONDU

“
Entreprenre, ce n'est que du bonheur, mais il faut bien se dire que le travail en amont ne manque
CATHERINE CORMERAIS
L'EMPELL'VIE - LIEU DE RESSOURCEMENT

L'EMPELL'VIE
13 Rue des Filatures
44190 Clisson
LOIRE ATLANTIQUE

AVEC LE SOUTIEN DE

CATHERINE CORMERAIS
L'EMPELL'VIE
www.l embellvie.fr

L'Embell'vie a été fondée en octobre 2019. Il s'agit d'un nouveau concept de boutique pour les femmes et les hommes qui leur permet de retrouver de la lingerie adaptée à leurs corps, comme des prothèses mammaires ou capillaires, ainsi que des soins socio-esthétiques que Catherine fait elle-même. Parmi ceux-ci, elle propose la dermo-pigmentation réparatrice des cicatrices, mamelons et pertes de cheveux.

L'idée du concept Embell'vie est venue lors de ses chimiothérapies, où elle a constaté le manque d'accompagnement dans les milieux ruraux. En parallèle, elle a aussi détecté le manque de lingerie de nuit pour les femmes atteintes de pathologies.

Elle a eu l'idée de créer sa propre marque de lingerie et elle souhaitait la fabriquer localement. Catherine a repéré un atelier de confection à Clisson, avec lequel elle travaille actuellement. Elle a aussi fait un dépôt à l'INPI pour sa marque de lingerie.



Pendant la crise sanitaire, dans l'entreprise la partie dermo de son activité a été suspendue. Les deux associées accueillent des femmes et des hommes qui ont déjà eu une intervention et dont la plupart des traitements ont été reportés. Elles l'ont ressenti économiquement sur leur activité.

“ Bien se faire accompagner, c'est important, voire primordial ! ”

“ Entreprenre, ce n'est que du bonheur, mais il faut bien se dire que le travail en amont ne manque pas. ”

Les temps forts BGE Pays de la Loire

JANVIER

JUNGO 2

Lancement de Jungo 2.

Jungo 2 permet aux conseillers BGE de gérer le parcours des entrepreneurs.

FEVRIER

**NOUVELLE FORMATION
MONTER SON BUSINESS PLAN**

Une formation mixant l'accompagnement présentiel et à distance avec le conseiller BGE référent via une plateforme en ligne.

MARS

**LA BGE TEAM
AU FÉMININ**

*9 Mars
Femmes*

A l'occasion de la journée des droits des femmes, 9 entrepreneures de BGE TEAM ont investi le restaurant Ciboule & Compagnie au théâtre le Quai à Angers, pour mettre en valeur l'entrepreneuriat au féminin et leurs jeunes entreprises.

MARS

CONFINEMENT



BGE s'adapte et continue d'accompagner les entrepreneurs.

BGE booste le développement de ses formations en ligne.

Les salons de fin de formation Accès entrepreneur, qui présentent les activités des entrepreneurs, deviennent des salons en ligne. Une première pour BGE !

AVRIL

**BGE AUPRÈS DES
ENTREPRENEURS POUR
SURMONTER LA CRISE**

Soutien au maintien d'activité pendant le confinement et mobilisation des aides

Plus de
370 Chefs d'entreprise
accompagnés

MAI

OBJECTIF RELANCE



BGE et l'AGEFIPH lancent la formation Objectif Relance. 100% en ligne.

Pour aider les dirigeants d'entreprise à maintenir leur activité durant la période de confinement et anticiper leur redémarrage tout en rompant l'isolement.

7 Formations Objectif Relance
42 Chefs d'entreprise inscrits

JUIN

**SE RÉINVENTER
DU JOUR AU LENDEMAIN ?**

ÇA A ÉTÉ POSSIBLE POUR MOI !



Campagne digitale de témoignages d'entrepreneurs, qui ont su se réinventer et surmonter la crise sanitaire Covid-19.

Voir page 7.

AOÛT

TALENTS DES CITÉS

1 Finaliste National
2 Lauréats Régionaux
44 Candidatures Ligériennes
Somia Aouka, lauréate régionale catégorie Émergence. Projet : Mia Mati haute couture du 49.

Yasmína El Koubaïly.
Lauréate régionale et finaliste nationale catégorie Création et finaliste national. Entreprise : Maroccosm'Etik du 44.

OCTOBRE

**CAMPAGNE
GRAND PUBLIC**



BGE part en campagne contre les raccourcis et les visions simplistes de l'entrepreneuriat !

A travers cinq visuels et messages clés, BGE révèle les bonnes questions à se poser pour mettre toutes les chances de son côté.

NOVEMBRE

**EMPLOI PERSONNES
HANDICAPÉES**

Avec l'Agefiph,
BGE



contribue à changer les regards sur le handicap et poursuit son engagement pour prouver que l'entrepreneuriat n'a pas qu'un seul visage.

BGE a réalisé deux conférences de presse lors de la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées, afin de mettre en avant les parcours d'entrepreneurs :

Valérie et Jean-Claude GALI-VEL, fondateurs du bar-restaurant Chez Val et JC en Mayenne.

Catherine CORMERAIS, créatrice de L'Embell'vie en Vendée.

NOVEMBRE

**Salon des
Entrepreneurs**
100% DIGITAL

BGE s'adapte au nouveau format du salon 100% en ligne et ses experts participent à des conférences et ateliers en webinaire comme facilitateurs. Lors du salon, BGE offre des rendez-vous en individuel avec un conseiller expert.

DECEMBRE

**REGROUPEMENT
BGE ANJOU MAINE**

BGE Anjou Mayenne et BGE Sarthe se réunissent pour donner naissance à BGE ANJOU MAINE à partir du 1^{er} janvier 2021.



Fiers de nos entrepreneurs

Petites mais costaudes !

Les très petites entreprises françaises ont été les premières touchées par la crise sanitaire liée au COVID-19. Pourtant ces artisans au savoir-faire indispensable, ces commerçants de proximité ont fait preuve de solidarité et d'inventivité. Autant d'initiatives extra-ordinaires que nous avons souhaité mettre en avant sur notre site internet et les réseaux sociaux. Extraits :

“ Démarrer une activité dans une période aussi incertaine permet d’aller chercher des solutions plus originales et créatives. Le dépassement de soi et l’adaptabilité, peu importe la situation, restent des mots d’ordre pour une création d’entreprise. ”

“

SE RÉINVENTER DU JOUR AU LENDEMAIN ? ÇA A ÉTÉ POSSIBLE POUR MOI.

HEADBANGER BOX
E-commerce de box à abonnement

YASMINE LIGEN

BGE
Appui aux entrepreneurs

YASMINE LIGEN
HEADBANGER BOX (44)
www.headbangerbox.com

« L’annonce du confinement est tombée peu de temps après le démarrage de la société. Il a donc fallu repenser rapidement la stratégie de communication de manière à garantir au mieux la visibilité de l’entreprise. Toutes les actions prévues sur le terrain tombant à l’eau, j’ai concentré mes efforts sur les réseaux sociaux pour faire connaître Headbanger box. »

« L’annulation de tous les concerts et festivals impacte lourdement les acteurs avec lesquels je suis amenée à travailler. Malgré ce contexte plus complexe à gérer, les premiers partenaires et fournisseurs de Headbanger Box ont spontanément relayé les publications et communications autour de ce nouveau projet, permettant ainsi à l’entreprise de gagner en visibilité. »

« Cette période inédite impacte tout le monde, quelque soit l’activité, ce qui évite de se concentrer uniquement sur ses problèmes. Savoir les autres en difficulté permet aussi de prendre du recul par rapport à sa propre situation, de mettre les choses en perspective, d’être d’avantage solidaire et d’enclencher des dynamiques sous forme de partenariat. »

Se réinventer du jour au lendemain ? Ça a été possible pour moi

A situation exceptionnelle, entrepreneurs d'exception !



MARIE SAULNIER
ATELIER AIMER (44)
www.atelier-aimer.fr

« Cette période m'a permis de mettre en place un nouvel axe de mon activité :

- sessions de mentoring pour conseiller les fleuristes en reconversion.
- formations sur mesure en one-to-one pour les fleuristes en reconversion ou souhaitant se perfectionner. »

« Du fait de la fermeture de la plupart des grossistes en fleurs, cette période m'a aussi permis d'aller plus loin dans ma démarche éco-responsable en trouvant de nouveaux circuits d'approvisionnement en local pour proposer des bouquets de fleurs françaises. »

« J'ai ainsi mis en place des livraisons pendant le confinement de bouquets 100% fleurs françaises, la demande a été forte et ça a bien fonctionné. Depuis je continue à proposer chaque semaine en parallèle de mes abonnements un bouquet de saison en livraison, disponible directement sur ma boutique en ligne. »



Photo © Dorothée Buteau

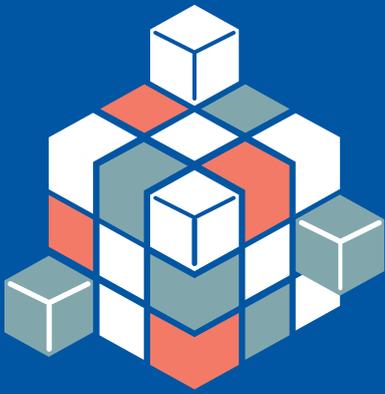
“
SE RÉINVENTER DU
JOUR AU LENDEMAIN ?
ÇA A ÉTÉ POSSIBLE
POUR MOI.”

ATELIER AIMER
Fleuriste

MARIE SAULNIER



“ Cette crise a prouvé mieux que tout qu'il n'est jamais bon de mettre tous ses oeufs dans le même panier, et qu'il est important de diversifier son activité pour ne pas dépendre d'un seul secteur.”



BOOSTER ET GARANTIR UN ENTREPRENEURIAT PÉRENNE

Les équipes BGE Pays de la Loire : 70 salariés



BGE Atlantique Vendée



BGE Anjou Maine

Nos implantations

AGENCE BGE (circle)
PERMANENCE BGE (square)

BGE ANJOU MAINE
Appui aux entrepreneurs
Mayenne : 02 43 67 01 47
contact@bge-anjou-maine.com

BGE ATLANTIQUE VENDÉE
Appui aux entrepreneurs
Nantes : 02 40 52 52 12
contact@bge-atlantiquevendee.com
Saint-Nazaire : 02 40 22 59 72
stnazaire@bge-atlantiquevendee.com

BGE ATLANTIQUE VENDÉE
Appui aux entrepreneurs
Vendée : 02 51 47 96 25
bgevendee@bge-atlantiquevendee.com

BGE ANJOU MAINE
Appui aux entrepreneurs
Sarthe : 02 43 61 23 18
contact@bge-anjou-maine.com

BGE ANJOU MAINE
Appui aux entrepreneurs
Maine-et-Loire : 02 41 66 52 52
contact@bge-anjou-maine.com

Nos partenaires

Le projet est co-financé par le Fonds Social Européen dans le cadre du programme opérationnel national « Emploi et Inclusion ».

www.bge-paysdelaloire.com