🚀 **REJOIGNEZ L'AVENTURE BGE PAYS DE LA LOIRE A TRÉLAZÉ !**

BGE Pays de la Loire, organisme de formation et de conseil en création d'entreprise (**64 collaborateurs**),
Recherche son/sa futur·e

Chargé.e de communication (H/F)

📍 **TRÉLAZÉ - CDI - à pourvoir mi-janvier 2027**

🌱 **À propos de nous**

BGE, c'est un réseau engagé au service des entrepreneurs d'aujourd'hui et de demain.
Membre du **premier réseau national d'appui aux entrepreneurs**, **BGE Pays de la Loire** intervient dans 5 départements : Maine-et-Loire, Sarthe, Mayenne, Loire-Atlantique et Vendée.
Notre mission :

- **Promouvoir l'esprit d'entreprendre**
- **Accompagner et former** les entrepreneurs à chaque étape de leur parcours, et quel que soit leur profil
- **Faire vivre les territoires** grâce à l'animation de réseaux d'entrepreneurs et la synergie avec les partenaires locaux

---

Missions principales :

Rattaché(e) à la Direction Générale et basé(e) à notre siège de Trélazé (proche d'Angers), vous pilotez et mettez en œuvre la communication interne et externe de l'association à l'échelle régionale.

Au quotidien, vous intervenez sur les volets suivants :

- Communication digitale : animation de nos réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram, Facebook), administration du site internet régional (WordPress, SEO), réalisation de newsletters et de contenus visuels ou vidéo, suivi des indicateurs de performance.

- Relations presse : rédaction de communiqués de presse et appui aux contacts médias locaux.

- Événementiel : conception, organisation et coordination des événements régionaux (salons, webinaires, remises de prix, inaugurations) de l'élaboration des rétroplannings et budgets jusqu'à la couverture médiatique, ainsi que l'appui aux équipes locales sur leurs actions territoriales.

- Communication interne et transmission : diffusion de l'information auprès des équipes multi-sites (newsletter interne, SharePoint), animation d'ateliers pratiques autour des outils de communication et encadrement ponctuel de stagiaires ou d'alternants.

🧩 **Profil recherché**

De formation supérieure en communication (Bac +3 à Bac +5), vous justifiez d'une expérience réussie de 2 à 3 ans minimum sur un poste polyvalent, idéalement dans le secteur associatif, l'ESS ou l'accompagnement à l'entrepreneuriat**.**

Compétences techniques et rédactionnelles

- Vous maîtrisez les outils de création graphique et de mise en page (Suite Adobe, Canva), le CMS WordPress, les outils d'emailing ainsi que les codes des réseaux sociaux professionnels. Vous disposez de solides connaissances des techniques digitales et d'acquisition (référencement naturel/SEO, marketing de contenu, relation clients et gestion des données).
- Vous disposez d'excellentes qualités rédactionnelles, d'une orthographe irréprochable et d'un esprit de synthèse permettant de vulgariser des informations complexes.

Compétences comportementales

- Organisé(e) et autonome, vous savez planifier vos actions et gérer plusieurs projets en parallèle.
- Doté(e) d'une grande aisance relationnelle pour travailler en réseau et en transversalité, vous savez faire preuve de recul face aux avis divergents, argumenter vos choix et arbitrer les priorités afin de maintenir une communication cohérente face aux nombreuses sollicitations internes.
- Une aptitude à la transmission et au tutorat est appréciée.

Permis B requis pour des déplacements ponctuels sur les cinq départements des Pays de la Loire.

🌞 **Ce que nous vous offrons**

- Une équipe **solidaire, bienveillante et dynamique**
- Un environnement propice à l'**autonomie et à la créativité**
- Des valeurs fortes : **utilité sociale et intérêt général**
- Et … **plein de projets à construire ensemble !**

📋 **Conditions**

- **CDI - 35h annualisées -18 jours de RTT & 6 semaines de congés payés**
- **Rémunération :** à partir de 2150 € bruts/mois **selon profil**
- **Avantages :** tickets restaurant, mutuelle 100 % prise en charge, prévoyance, intéressement, Compte Epargne Temps
- **Poste basé à TRÉLAZÉ**

💌 **Candidature**

Envoyez **CV + lettre de motivation** à :

📧 **recrutement@bge-paysdelaloire.com**

🕒 Sans réponse de notre part dans les 15 jours suivant la clôture, votre candidature n'aura pas été retenue pour cette fois… mais nous la conservons avec attention pour de futures opportunités !